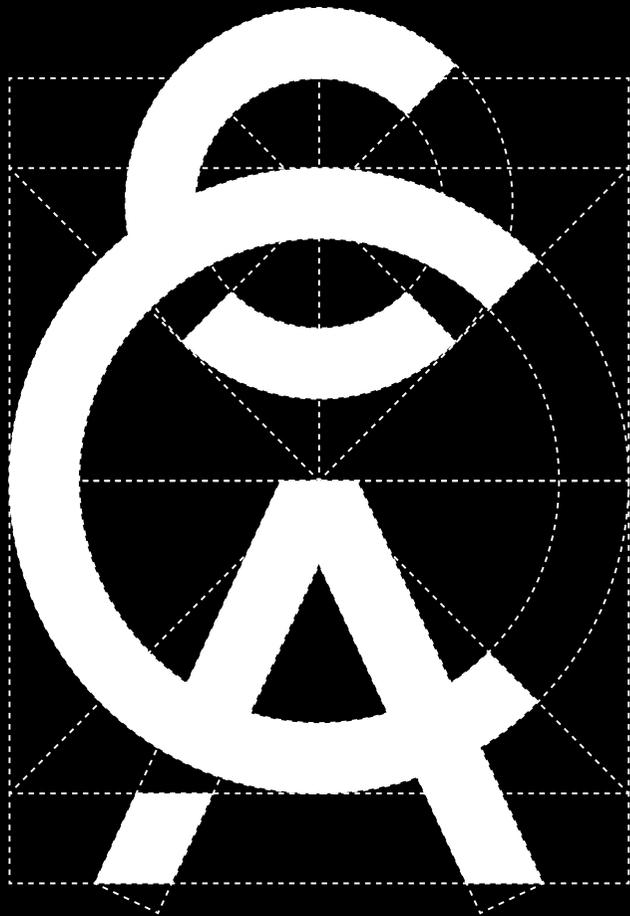




L'histoire



**Il sera une
fois... les
Club de Com
Awards !**

Le jury



Vincent Antonioli

Président du Jury

Président de communication
Suisse, section suisse romande



Patrizia Abderhalden

Présidente et fondatrice de EPAC,
École Professionnelle des Arts
Contemporains



Vera Presas

Client Service Director
Vizeum Switzerland



Michael Kamm

Publicitaire de l'année 2018-2019

Directeur Agence TRIO



Stéphane Meier

Responsable pédagogique
SAWI

Vice-président SwissMarketing Vaud



Bertrand Sallen

Directeur Médiaprofil

Directeur artistique
du Royaume du Web



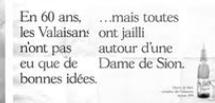
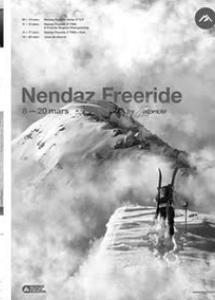
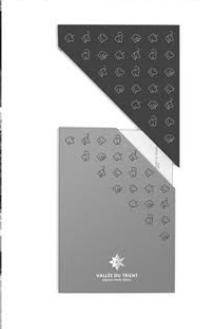
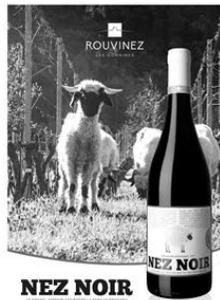
William von Stockalper

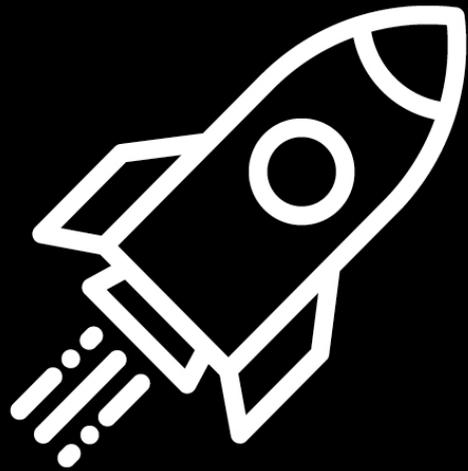
CEO FrappeCom Suisse SA

Les catégories



NAX
REGION
NAX - VERNAMIEGE - MASE





Relève

Cette catégorie récompense la meilleure réalisation d'un étudiant, groupe d'étudiants ou d'une start-up active dans la branche depuis moins de 5 ans, toutes catégories confondues.

**TOHU
TRIBU**

20CHF
de bon
POUR FAIRE LA FÊTE
AU FESTIVAL

20%
SUR TON ENTRÉE
POUR FAIRE PLAISIR
À TON PORTE-MONNAIE

TON AVATAR
+ carte de membre
POUR FAIRE PARTIE DE LA
FAMILLE ET SE SENTIR AIMÉ

**AUTOCOLLANT
POUR TA BENZ**
ENCORE MIEUX QUE
DU TUNNING

**REJOINS
LA TRIBU !!!**



Or
Mahakala – Julien Valentini. Tohu Tribu





Buzz marketing

Cette catégorie récompense toute réalisation digitale, presse ou d'affichage qui aura marqué par son originalité, sa diffusion (sa « viralité »), par le fait d'avoir créé « le buzz » auprès du public.

Les nominés



Bronze

Contexta AG. C'est prouvé: le Valais peut rendre dépendant





Bronze
Octane.
Crus de Vaudois !

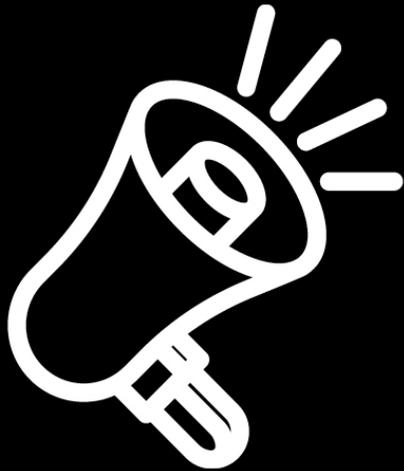






Or
FRANZ&RENÉ SA. This is how we take photos in Valais





Campagnes

Campagne 360°, digitale, print, audiovisuelle. Cette catégorie récompense toute campagne diffusée en Valais sur un ou plusieurs supports.

Les nominés

En 60 ans,
les Valaisans
n'ont pas
eu que de
bonnes idées.

...mais toutes
ont jailli
autour d'une
Dame de Sion.

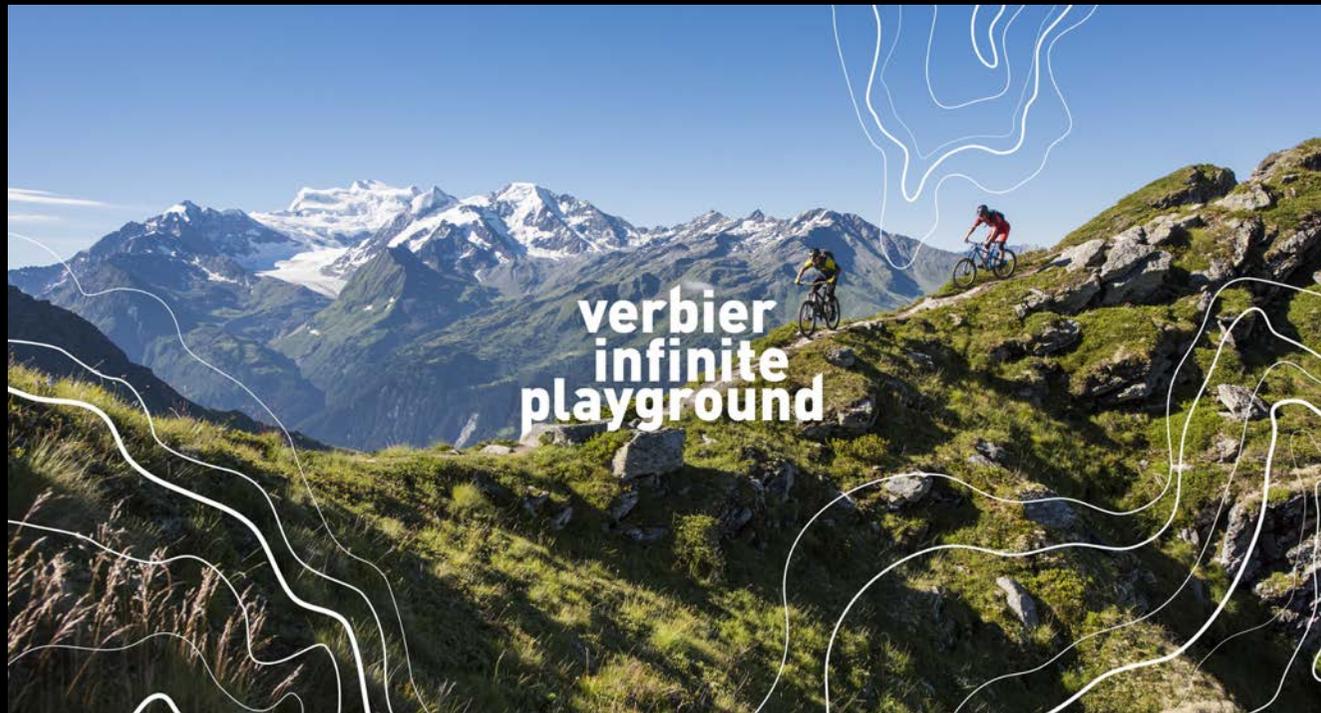
Dame de Sion,
complice des Valaisans
depuis 1959



Bronze

Forme. La Dame de Sion – campagne 60 ans





verbier
infinite
playground



Argent

FRANZ&RENÉ SA. Play again and again. And again. With one pass

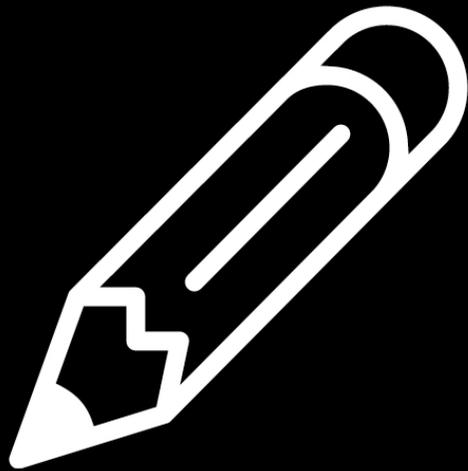




Or
Octane
Tavolata







Design

Design éditorial, affichage, ligne graphique, packaging, etc.

Cette catégorie récompense le design graphique dans sa globalité

Les nominés



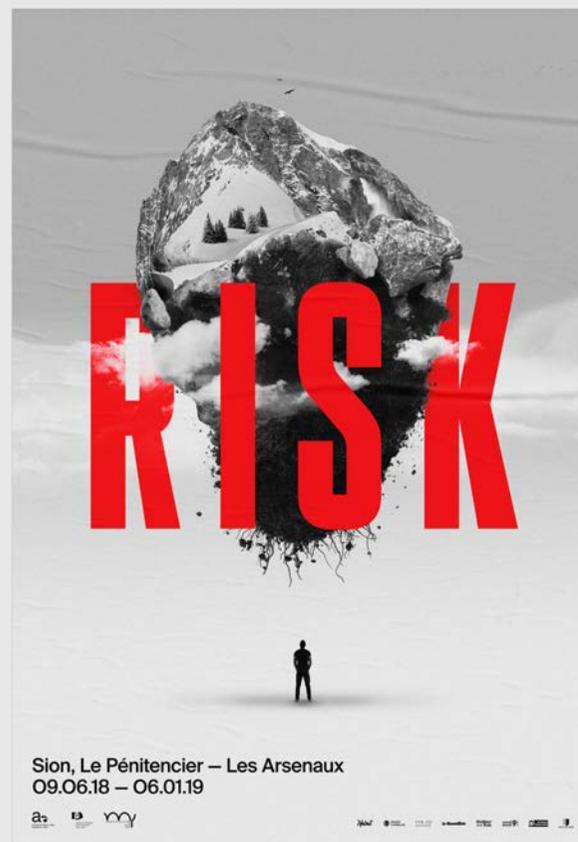
Bronze
Forme
Le Torpilleur







Argent
Forme
RISK







Or
Bader Créations. Bière de Haute Inspiration



Prix hors catégorie



Je suis merLot



Or
Sedrik Nemeth, photographe
Nuances

THIERRY CONSTANTIN - CRÉATEUR D'ÉMOTIONS



Prix du public



Or
OPOINTZERO SA. La Laiterie d'Orsières



Prix
«coup de cœur»
du Comité



Or
Grand + Partenaires
Nez Noir

ROUVINEZ
LES DOMAINES

NEZ NOIR
DOMAINES ROUVINEZ 2017
ASSEMBLAGE ROUGE BIO EN RECONVERSION

LE NOUVEL ASSEMBLAGE BIO DE LA FAMILLE ROUVINEZ

biological conversion (Ch-Bio 004)

The advertisement features a bottle of Nez Noir wine in the foreground. The background shows a vineyard with sheep grazing in the grass. The text 'ROUVINEZ LES DOMAINES' is at the top, and 'NEZ NOIR' is prominently displayed in the center. Below it, 'DOMAINES ROUVINEZ 2017' and 'ASSEMBLAGE ROUGE BIO EN RECONVERSION' are written. At the bottom, 'LE NOUVEL ASSEMBLAGE BIO DE LA FAMILLE ROUVINEZ' is printed. A small vertical text 'biological conversion (Ch-Bio 004)' is on the right side.



Grand prix



GRAND PRIX 2019

Octane

Tavolata





Remerciements

Organisateur



Partenaires de la soirée



Partenaires médias



Le Nouvelliste

Cocktail dînatoire

 FAMILLE
ROUVINEZ


Taillens
L'ARTISANAT ET LA PASSION DU GOÛT
DEPUIS 1943


MORAND
— 1889 —
DISTILLATEUR À MARTIGNY

WHITEFRONTIER

BREWERY

DJ Zebra



©DEADLY SEXY CARL

