

Dossier  
de sponsoring

Club de Com Awards  
2<sup>e</sup> édition





# Sommaire

## Les CCA 2019 – 1<sup>re</sup> édition 4

Témoignages

Chiffres clés

## Les CCA 2021 – 2<sup>e</sup> édition 6

Contexte et ambitions

Catégories et prix

Conditions de participation

Calendrier

Jury

Budget

## Devenez partenaire 13

Formules de sponsoring

## Le Comité d'organisation 14

Club de communication Valais :  
objectifs et buts

Club de communication Valais en chiffres

Comité d'organisation et partenaires



## Témoignages

# Club de Com Awards 2019, 1<sup>re</sup> édition



**Anne-Sophie Fioretto**  
Présidente du Comité d'organisation

Je suis fière de notre comité, fière d'avoir réussi à réunir autant de talents pour une 1<sup>re</sup> édition, et d'avoir initié une dynamique créative. Je cultive aujourd'hui l'envie d'inscrire ce grand rendez-vous de la communication dans les esprits, en continuant à faire rayonner les compétences, les savoirs-faire et en donnant un coup de pouce supplémentaire à la relève qui mérite d'être mis en contact avec les annonceurs, petits et grands.



**Sedrik Nemeth**  
Gagnant du prix hors catégorie

J'ai participé à la 1<sup>re</sup> édition de ce concours car j'y voyais un intérêt de me positionner, mais également de démontrer à mon client que mes partis pris lui permettraient de se démarquer. Je ne réalise pas du tout le même travail qu'une agence, je suis plutôt un électron libre qui aime casser les codes, et ce n'est pas toujours facile de réussir à partager et transmettre ses idées au client, le fait d'avoir obtenu ce prix « hors catégorie » m'a conforté dans ma démarche. J'ai eu énormément de plaisir à ce que l'on reconnaisse la créativité et la qualité de mon travail, qui est avant tout un travail de photographe. Pour la prochaine édition, je trouverai légitime qu'une catégorie photographie soit proposée, car les photographes peuvent être complémentaires d'une agence et peuvent permettre une magnifique mise en lumière, un réelle vitrine de chaque projet.



**Vincent Antonioli**  
Président du Jury

Ma vision... La première édition a été en tous points une réussite. Et les participants n'ont pas boudé leur plaisir! Le comité d'organisation fait preuve d'un enthousiasme et d'une énergie remarquables, pour dynamiser un secteur qui en a grand besoin. Pour les agences, les médias, et surtout les annonceurs, ce type de rencontres est essentiel.

Les membres du jury ont eu le privilège de juger d'excellentes campagnes avec un recul qui fait parfois défaut aux concours. Bien entendu, il y a des déçus mais personne ne peut dire qu'il y a eu un quelconque favoritisme et cela ajoute certainement à la crédibilité des Awards décernés.

Mon ressenti... Les choix du lieu, du catering mais aussi des animations ont donné un positionnement clair à l'événement. Qualité, simplicité, humilité et ambition. Les retours ont été unanimes. Au-delà des messages, nos métiers permettent de créer quelque chose de plus... et certaines campagnes ont justement offert des émotions qui ont donné beaucoup de saveur à une soirée parfaitement orchestrée.

Et maintenant... L'équipe du CCA a placé la barre très haut et les professionnels doivent soutenir de telles initiatives dans l'intérêt du secteur mais également pour le développement de la crédibilité et de la visibilité des acteurs valaisans. Vivement la prochaine édition!



**Gérard-Philippe Mabillard**  
Directeur de l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais

Créer l'événement pour susciter la curiosité, créer un espace de visibilité, d'imaginaire!

C'est important les premières fois, quand on sait regarder les choses.

Ce soir-là au Châble, était rassemblée une somme fabuleuse de créativité, inépuisable source d'émotion, de réflexion, d'inspiration.

Le talent est toujours une bonne nouvelle et la créativité demeure le principal atout de notre avenir. C'est pour cette raison que je me sens un privilégié de collaborer avec la fabuleuse équipe d'Octane Communication, créateurs de somptueuses étincelles. Je trouve formidable qu'ils parviennent au sommet uniquement à force d'imagination et de créativité. Leurs créations sont aujourd'hui des livres d'images pour grands enfants et je m'en lasse pas.

Merci infiniment pour la magnifique mise en lumière des créatifs de notre canton. Ce soir-là, au Châble, TOUT LE MONDE a compris qu'une création belle a une conséquence inestimable: l'émotion!

## Chiffres clés 2019

candidatures déposées **47**

**270** participants à la soirée

votes du public **4789**

**87%** taux de satisfaction des participants: 87% satisfaits et extrêmement satisfait de la soirée

prix décernés **14**

# Les CCA 2021 2<sup>e</sup> édition

## Le contexte

La 1<sup>re</sup> édition des Club de Com Awards s'est déroulée le 21 novembre 2019 au Châble et a été couronnée de succès. Nous pouvons désormais dire « on l'a fait ! » et sommes très impatients de passer aux préparatifs de l'édition n°2. En cette période d'incertitude, qui touche notre branche au même titre que toute l'économie valaisanne, nous avons encore plus à cœur d'entretenir la belle dynamique qui a été créée et de contribuer à faire connaître les talents et savoir-faire qui regorgent en Valais.

Par la reconnaissance de la branche à l'égard de cette soirée, nous avons prouvé que ce « grand rendez-vous de la communication valaisanne » a toute sa place, ce qui devrait, nous l'espérons, nous ouvrir les portes de partenariats à long terme.



## L'ambition

Nous souhaitons refaire aussi bien que la première fois, et même mieux, en continuant à valoriser les compétences et projets remarquables de la branche, faire connaître / diffuser les bonnes pratiques et tendances auprès de nos membres. Pas une cérémonie de remise de prix, mais « La soirée de la communication en Valais », pensée comme les rencontres professionnelles de la communication, pensée comme un tremplin pour la relève, dans le but de dynamiser, stimuler et promouvoir les projets valaisans, et susciter l'intérêt des start-up comme des agences les plus prestigieuses.





## Catégories

Suite aux expériences de la 1<sup>re</sup> édition, le comité d'organisation a choisi de simplifier le dépôt des dossiers en proposant l'enregistrement de projets dans des catégories plus précises. Il sera désormais possible de déposer un projet parmi 11 catégories.

Il pourra y avoir jusqu'à 4 nominés et 1 seul gagnant par catégorie.

### CAMPAGNES

Cette catégorie récompense toute campagne diffusée en Valais sur un ou plusieurs supports, y compris une campagne 360°. Les campagnes inscrites dans cette catégorie seront jugées selon un barème de notes basé avant tout sur la créativité de l'idée de base, la pertinence de déclinaison sur les différents supports s'il y a lieu, et la clarté du message.

01 **360°**

02 **digitale et web**

03 **pub et affichage**

04 **audio-visuelle**

05 **audio**

### DESIGN

Cette catégorie récompense le design graphique dans sa globalité. Les projets inscrits dans cette catégorie seront jugés selon un barème de notes basé avant tout sur la créativité de la mise en page, la qualité du traitement typographique et la pertinence des choix photos / illustrations. Cette catégorie récompense également tout logo et toute déclinaison graphique d'une identité de marque ou d'entreprise.

06 **design éditorial**

07 **design graphique**

08 **packaging**

09 **photographie / image**

### BUZZ

Cette catégorie récompense toute réalisation digitale, presse, ou d'affichage qui aura marqué par son originalité, sa diffusion (sa « viralité »), sa « buzzitude ».

10 **buzz marketing**

### RELÈVE

Cette catégorie récompense toute réalisation, toutes catégories confondues, réalisée par un étudiant ou groupe d'étudiants, et/ou par une start-up active dans la branche depuis moins de 2 ans.

11 **relève**

# Prix décernés

## Les prix du jury



### Le grand prix toutes catégories

À l'issue des délibérations du jury, le projet qui aura remporté le plus de suffrages selon les critères d'évaluation remportera le grand prix de l'édition 2021 des Club de Com Awards.



### Les 11 prix par catégorie

Un jury externe composé d'experts et de spécialistes de la branche aura pris soin d'analyser tous les dossiers de candidature et nominera 4 projets maximum par catégorie, pour finalement désigner un seul gagnant par catégorie.



#### Le prix de l'ouverture toutes catégories

Il récompense le projet de l'agence qui n'est pas située en Valais mais qui réalise un projet pour un client valaisan.



#### Le prix du rayonnement toutes catégories

Il récompense le projet de l'agence dont le siège est en Valais, mais qui réalise une campagne pour un client (produit, service) non valaisan.

## Les prix coup de cœur



#### Le prix du comité toutes catégories

Décerné par le Comité du Club de Com, il reflétera symboliquement une émotion, des valeurs ou un message fort partagé au sein de celui-ci.



#### Le prix du public toutes catégories

Il récompense le projet qui aura su séduire le public parmi tous les projets présentés. Le vote sera organisé via le site internet [www.clubdecomawards.ch](http://www.clubdecomawards.ch)



# Conditions de participation

Sont autorisées à participer les personnes domiciliées en Suisse ou les entreprises / organisations / agences de la branche de la communication ayant leur siège en Suisse, y compris sponsors de l'événement, et qui :

- Fournissent des prestations remarquables ou ont mené des projets originaux
- Ont réalisé des projets dans le digital, les supports papier, l'affichage ou l'audiovisuel
- Sont des personnes de la relève qui se distinguent par leur travail / engagement dans la branche (catégorie relève)
- Ont réalisé des projets diffusés en Valais au cours des 24 derniers mois précédant la date limite de dépôt du dossier de candidature
- Pour concourir pour le « prix du rayonnement » l'entreprise peut diffuser son projet hors Valais mais son siège doit être en Valais.

Les entreprises / organisations / agences qui n'ont pas leur siège en Valais ne peuvent concourir que pour le prix de l'ouverture (toutes catégories confondues).

Les membres du Jury ne sont pas autorisés à participer au concours.

Les frais de candidature sont de 80.- pour les membres du CDC et de 120.- pour les non-membres. Les frais sont offerts pour la catégorie relève.

Le tarif est dégressif dès le dépôt du 3<sup>e</sup> dossier, 25%. Limite de 6 dossiers par agence. 1 dossier ne peut être déposé que dans une seule catégorie.



## Calendrier

### Mars 2021

- Save the date

### Mai 2021

- Lancement du concours et ouverture du dépôt des candidatures via la plateforme web : [www.clubdecomawards.ch](http://www.clubdecomawards.ch)

### 31 août 2021

- Clôture pour le dépôt de projets

### 30 septembre 2021

- Présentation des dossiers sur la plateforme, ouverture des votes et ouverture des inscriptions à la soirée

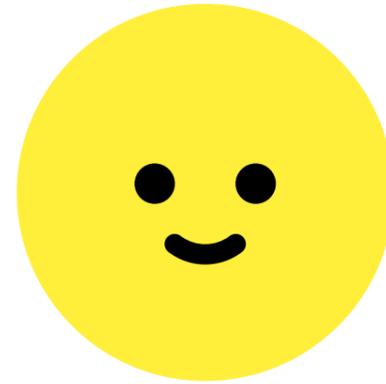
### Vendredi 19 novembre 2021

- Soirée officielle - 2<sup>e</sup> édition des CCA



# Le Jury

Le Jury se compose de sept personnalités reconnues œuvrant activement dans les métiers de la communication. Leurs profils complémentaires couvrent l'ensemble des domaines d'expertise nécessaires pour concrétiser des projets de qualité. Le Jury se compose de personnalités externes au Canton.



Invitée surprise



**Vincent Antonioli**  
Président de CS - Suisse romande  
Fondateur chez Debout sur la table



**Vera Pesa**  
Client Service Director  
chez Vizeum Switzerland



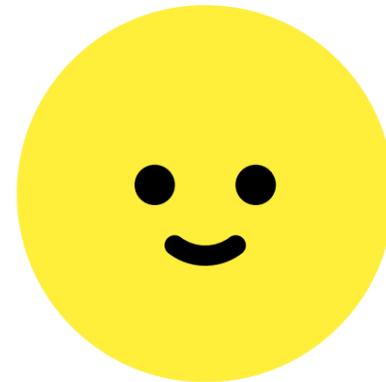
**Bertrand Saillen**  
CEO Mediaprofil



**William von Stockalper**  
CEO Frappecom Suisse



**Mickael Kamm**  
CEO Agence TRIO



Invité surprise

# Budget



■ Communication  
■ Salle, accueil et catering  
■ Animation et divers

■ part de sponsoring

## Communication

Site web et voting	10 000,00	5 000,00
Graphisme incluant création des prix	10 000,00	5 000,00
Vidéos	15 000,00	15 000,00
Diffusion médias	40 000,00	10 000,00
<b>Total communication</b>	<b>75 000,00</b>	<b>35 000,00</b>

## Salle, accueil et catering

Salle	3 800,00	0,00
Matériel son et lumière	1 500,00	1 000,00
Catering	15 000,00	10 000,00
Décoration, aménagement, technique	10 000,00	5 000,00
Boissons	7 500,00	3 500,00
<b>Total salle, accueil et catering</b>	<b>37 800,00</b>	<b>19 500,00</b>

## Animation et divers

Présentateur	2 000,00	1 400,00
Animation (intervenant + DJ)	4 000,00	2 000,00
Awards 3D - prix	4 000,00	2 000,00
Photographe et wall	1 500,00	1 000,00
Merchandising / impressions invitation etc.	1 500,00	500,00
Frais divers : Jury, repas, transports	1 500,00	1 000,00
Réserve sécurité et plan de gestion Covid-19	5 000,00	0,00
Hébergement	4 000,00	4 000,00
<b>Total animations et divers</b>	<b>23 500,00</b>	<b>11 900,00</b>

**Total charges CCA 2021** **136 300,00\*** **66 400,00**

\* part de fonds propres : 25% environ

# Devenez partenaire

## Formules de sponsoring

	20000.-*	10000.-	5000.-	1000.-	500.-	sponsors medias
<b>Droits</b>						
Visualisation logo	•	•	•	•	•	•
<b>Visibilité avant la soirée</b>						
Affiches / écrans digitaux	•	•	•			
Mailings / Newsletter	•	•	•	•		•
Annonces Presse / Communiqué de presse	•	•				•
Spots radios	•					
Télévision locale capsule web	•					
Site web CCA	•	•	•	•	•	•
<b>Visibilité durant la soirée</b>						
Ecrans avec logo	•	•	•	•	•	•
Ecrans avec vidéo de 10 secondes	•	•				•
Zone VIP	•	•	•			•
Merchandising / goodies brandés	•					
<b>Invitation soirée</b>						
Invitations comprises	20	15	10	4	2	10

\* Sponsor Principal, 1 seul partenaire  
prix en CHF

## Remise des prix aux gagnants lors de la soirée

Indépendamment du sponsoring (page 16), il est possible de parrainer un ou plusieurs prix.

	2500.-
<b>Campagnes</b>	
Campagne 360°	☒
Campagne digitale/web	☒
Campagne pub affichage	réservé
Campagne audiovisuelle	☒
Campagne audio	☒
<b>Design</b>	
Design Editorial	☒
Design graphique	☒
Packaging	☒
Photographie/image	☒
<b>Buzz</b>	
Buzz Marketing	☒
<b>Relève</b>	
Relève	☒

# Le Comité d'organisation

## Club de communication du Valais

### Objectifs

Le Club de Communication du Valais rassemble plus de 550 professionnels et personnes intéressées par :

- le marketing
- la communication
- les arts graphiques
- les relations presse

Le Club de Communication du Valais fait partie de ces « regroupements professionnels » dynamiques en Valais qui aiment cultiver leur notoriété et entretenir l'engagement de leurs membres en proposant un programme d'événements riches et variés.

Avec une moyenne de cent participants par événement (hors COVID-19), le succès grandissant pousse le comité à redoubler de créativité afin de répondre aux attentes des membres. D'années en années, les formats, les propositions thématiques et les surprises « tendances » évoluent et entretiennent une dynamique collective rare, créant une communauté de fidèles toujours ouverte à la relève, aux nouveaux membres et aux passionnés du métier!

### Buts

Les buts du Club de Communication du Valais sont de valoriser la branche de la communication en Valais et de faciliter l'échange entre les membres. Ces actions se concrétisent sous deux formes :

- Former et informer sur les tendances du marché de la communication en proposant un programme d'événements sur les thèmes divers de la communication, facilitant ainsi l'échange et le networking professionnel
- Défendre les intérêts de la branche

À travers l'organisation des Club de Com Awards, le club entend renforcer sa notoriété et son rôle « d'entremetteur » entre tous les acteurs de la branche, ceci dans un souci de valorisation des savoir-faire et des compétences.

En 2021, le comité se compose de diverses personnalités actives dans la branche de la communication. Leurs seuls mots d'ordre : partage, créativité, convivialité, professionnalisme.



Les statuts du Club de Communication du Valais



## Club de communication du Valais en chiffres

**586**

membres professionnels

**60**

membres entreprises

**45**

ans d'existence

**10+**

events par an hors Covid

**1056**

abonnés à notre page Facebook

**1**

event spécial sur deux jours chaque année

**363**

abonnés à notre compte Instagram

**80**

participants en moyenne par event

**30 000**

visiteurs annuels sur le site web

# Le comité d'organisation



**Anne-Sophie Fioretto**  
*Présidente*  
Co-fondatrice Pacte3F  
et Professeure associée HES



**Raphaël Pellegrino**  
*Vice-Président*  
Chef de vente Interoffice



**Alain Praz**  
*Caissier*  
Directeur et co-fondateur Alpsoft



**Silvia Da Silva**  
*Secrétaire*  
Conseillère clientèle Impactmédiás



**Rachel Fornerod**  
*Membre*  
Directrice et co-fondatrice Keran



**Gaëlle Pierroz**  
*Membre*  
Conseillère clientèle SGA



**Sylviane Barras**  
*Membre*  
Responsable marketing Barryland

## Partenaires consultatifs

Forme, communication  
Sébastien Rey et Fabrice Mayor, animation



Club de Communication du Valais  
Case postale 291  
1950 Sion  
info@clubdecom.ch



Club de Com  
Awards