

Dossier
de sponsoring

Club de Com Awards
3^e édition







Sommaire

Les CCA 2021 – 2^e édition **4**

Aperçu des Lauréats

Chiffres clés 2021

Les CCA 2023 – 3^e édition **6**

Contexte et ambitions

Catégories et prix

Conditions de participation

Calendrier

Jury

Budget

Devenez partenaire **13**

Formules de sponsoring

Le Comité d'organisation **14**

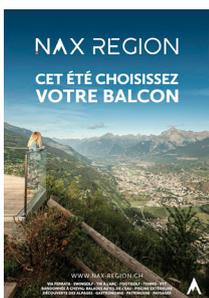
Club de communication Valais :
objectifs et buts

Club de communication Valais en chiffres

Comité d'organisation et partenaires

Aperçu des lauréats

Club de Com Awards 2021, 2^e édition



Catégorie design éditorial
5agency



Catégorie relève
Valéry Héritier



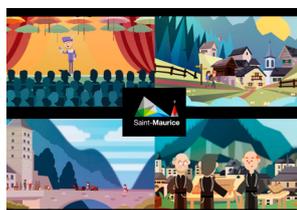
Catégorie design éditorial
Atelier Grand et Partenaires



Catégorie packaging
Karim Merzoug Motion Graphic Design



Catégorie buzz
Atelier Grand et Partenaires



Catégorie campagne audiovisuelle
Julien Valentini - Mahakala



Catégorie design graphique
Octane communication



Catégorie campagne 360°
Forme



Catégorie campagne digitale et web
Schnyder Werbung AG



Catégorie photographie / image
Sedrik Nemeth photographie



Catégorie prix de l'ouverture
Contexta



Catégorie coup de cœur du Jury
A2line



Catégorie prix du public
Schnyder Werbung AG

Chiffres clés 2021

candidatures
déposées

54

180

participants
à la soirée
(Covid)

votes
du public

3369

90%

taux de satisfaction
des participants :

90% satisfaits et extrêmement
satisfait de la soirée

prix
décernés

13

1

coup de cœur
du Jury

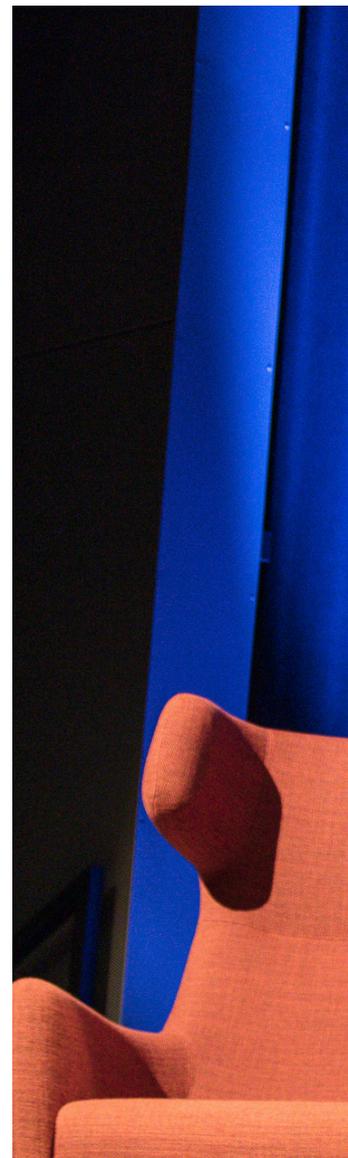
Les CCA 2023

3^e édition

Le contexte

La 2^e édition des Club de Com Awards s'est déroulée le 19 novembre 2021 au Châble et a été couronnée de succès. Nous pouvons désormais dire « on l'a fait ! » et sommes très impatients de passer aux préparatifs de l'édition n°3. En cette période d'incertitude, qui touche notre branche au même titre que toute l'économie valaisanne, nous avons encore plus à cœur d'entretenir la belle dynamique qui a été créée et de contribuer à faire connaître les talents et savoir-faire qui regorgent en Valais.

Par la reconnaissance de la branche à l'égard de cette soirée, nous avons prouvé que ce « grand rendez-vous de la communication valaisanne » a toute sa place, ce qui devrait, nous l'espérons, nous ouvrir les portes de partenariats à long terme.



L'ambition

Boosté par le succès des deux premières éditions, nous avons plus que jamais envie de dynamiser le terreau créatif valaisan en valorisant les compétences et projets remarquables de la branche, faire connaître / diffuser les bonnes pratiques et tendances auprès de nos membres. Pas une cérémonie de remise de prix, mais « La soirée de la communication en Valais », pensée comme les rencontres professionnelles de la communication, pensée comme un tremplin pour la relève, dans le but de dynamiser, stimuler et promouvoir les projets valaisans, et susciter l'intérêt des start-up comme des agences les plus prestigieuses.





Club de
Awards

Catégories

Il est possible de déposer un projet dans 13 catégories.
Jusqu'à 4 projets nominés et 1 seul gagnant par catégorie.

01 **Campagne cross-media**

- Campagne globale diffusée sur plusieurs médias (au moins 3)

02 **Branding**

- Identités de marque

03 **Packaging**

- Création de solution d'emballage
- Création de solution d'étiquetage/de marquage de produits

04 **Affiche / annonce**

- Création d'affiches (réseaux officiels)
- Création d'annonces print (réseaux officiels)

05 **Editorial**

- Livre
- Magazines
- Publications éditoriales

06 **Espace**

- Expérience dans l'espace
- Signalétique
- Stands

07 **Expérience digitale**

- Sites web
- Apps
- Interfaces digitales
- AR/VR

08 **Film/motion**

- Films publicitaires
- Films corporates
- Animations 2D/3D

09 **Expérientiel/buzz**

- Action marketing non conventionnelle

10 **Photographie/images**

- Photographies/images créatives
- Photographies/images publicitaires
- Photographies/images corporate

11 **Relève**

- Prix pour les étudiant·e·s/apprenti·e·s en communication visuelle, design graphique, arts visuels

12 **Audio**

- Campagne, podcasts

13 **Public**

- Prix du public (vote sur le site web)

Prix décernés

Les prix du jury



Prix coup de cœur du Jury

À l'issue des délibérations du jury, le projet qui aura remporté le plus de suffrages selon les critères d'évaluation remportera le grand prix de l'édition 2023 des Club de Com Awards.



Les 13 prix par catégorie

Un jury externe composé d'experts et de spécialistes de la branche aura pris soin d'analyser tous les dossiers de candidature et nominera 4 projets maximum par catégorie, pour finalement désigner un seul gagnant par catégorie.



Le prix de l'ouverture toutes catégories

Il récompense le projet de l'agence qui n'est pas située en Valais mais qui réalise un projet pour un client valaisan.



Le prix du rayonnement toutes catégories

Il récompense le projet de l'agence dont le siège est en Valais, mais qui réalise une campagne pour un client (produit, service) non valaisan.

Les prix coup de cœur



Le prix du public toutes catégories

Il récompense le projet qui aura su séduire le public parmi tous les projets présentés. Le vote sera organisé via le site internet www.clubdecomawards.ch



Conditions de participation

Sont autorisées à participer les personnes domiciliées en Suisse ou les entreprises / organisations / agences de la branche de la communication ayant leur siège en Suisse, y compris sponsors de l'événement, et qui:

- Fournissent des prestations remarquables ou ont mené des projets originaux
- Ont réalisé des projets dans le digital, les supports papier, l'affichage ou l'audiovisuel
- Sont des personnes de la relève qui se distinguent par leur travail / engagement dans la branche (catégorie relève)
- Ont réalisé des projets diffusés en Valais au cours des 24 derniers mois précédant la date limite de dépôt du dossier de candidature
- Pour concourir pour le « prix du rayonnement » l'entreprise peut diffuser son projet hors Valais mais son siège doit être en Valais.

Les entreprises / organisations / agences qui n'ont pas leur siège en Valais ne peuvent concourir que pour le prix de l'ouverture (toutes catégories confondues).

Les membres du Jury ne sont pas autorisés à participer au concours.

Les frais de candidature sont de 80.- pour les membres du CDC et de 120.- pour les non-membres. Les frais sont offerts pour la catégorie relève.

Le tarif est dégressif dès le dépôt du 3^e dossier, 25%. Limite de 6 dossiers par agence. 1 dossier ne peut être déposé que dans une seule catégorie.



Calendrier

Mars 2023

- Save the date

Mai 2023

- Lancement du concours et ouverture du dépôt des candidatures via la plateforme web : www.clubdecomawards.ch

31 août 2023

- Clôture pour le dépôt de projets

18 septembre 2023

- Présentation des dossiers sur la plateforme et ouverture des votes du public

02 octobre 2023

- Ouverture des inscriptions à la soirée

31 octobre 2023

- Clôture des votes du public

1^{er} décembre 2023

- Soirée officielle - 3^{ème} édition des CCA



Club de Com Awards
JURY

Vincent Antonioli

Président du Jury
Président de communication
Suisse, section suisse romande

Le Jury

Le Jury se compose de sept personnalités reconnues œuvrant activement dans les métiers de la communication. Leurs profils complémentaires couvrent l'ensemble des domaines d'expertise nécessaires pour concrétiser des projets de qualité. Le Jury se compose de personnalités externes au Canton.



Vincent Antonioli
Président de CS - Suisse romande
Fondateur chez Debout sur la table



Vera Pesa
Client Service Director
chez Vizeum Switzerland



Bertrand Saillen
CEO Médiaprofil et fondateur
chez Debout sur la table



Sophie Favez
Membre du comité central de
Swiss Marketing Association
Fondatrice Essence de marque sàrl



William von Stockalper
CEO Frappecom Suisse



Mickael Kamm
CEO Agence TRIO



Daniel Schmid
Responsable des formations pro-
fessionnelles et préparatoires
EDHEA

Membre du comité de la confé-
rence des directeurs des écoles
d'arts appliqués Suisse

Budget

		part de sponsoring
Communication		
Site web et voting	10 000,00	5 000,00
Graphisme incluant création des prix	10 000,00	5 000,00
Vidéos	15 000,00	15 000,00
Diffusion médias	50 000,00	20 000,00
Total communication	85 000,00	35 000,00
Salle, accueil et catering		
Salle	2 500,00	0,00
Matériel son et lumière	1 500,00	1 000,00
Catering	15 000,00	10 000,00
Décoration, aménagement, technique	10 000,00	5 000,00
Boissons	7 500,00	3 500,00
Total salle, accueil et catering	36 500,00	19 500,00
Animation et divers		
Présentateur	2 000,00	1 500,00
Animation (intervenant + DJ)	2 000,00	2 000,00
Awards 3D - prix	4 000,00	2 000,00
Photographe et wall	3 000,00	1 000,00
Merchandising / impressions invitation etc.	1 500,00	500,00
Frais divers : Jury, repas, transports	1 500,00	1 000,00
Réserve sécurité et plan de gestion Covid-19	5 000,00	0,00
Hébergement	4 000,00	4 000,00
Total animations et divers	23 000,00	11 900,00
Total charges CCA 2023	144 500,00*	66 400,00

* part de fonds propres : 25% environ

Devenez partenaire

Formules de sponsoring

	20000.-*	10000.-	5000.-	1000.-	500.-	sponsors medias
Droits						
Visualisation logo	●	●	●	●	●	●
Visibilité avant la soirée						
Affiches / écrans digitaux	●	●	●			
Mailings / Newsletter	●	●	●	●		●
Annonces Presse / Communiqué de presse	●	●				●
Spots radios	●					
Télévision locale capsule web	●					
Site web CCA	●	●	●	●	●	●
Visibilité durant la soirée						
Wall photos	●	●	●	●	●	●
Ecrans digitaux	●	●	●	●	●	●
Ecrans avec logo	●	●	●	●	●	●
Ecrans avec vidéo de 10 secondes	●	●				●
Zone VIP	●	●	●			●
Merchandising / goodies brandés	●					
Invitation soirée						
Invitations comprises	20	15	10	4	2	10

* Sponsor Principal, 1 seul partenaire
prix en CHF

Remise des prix aux gagnants lors de la soirée

Indépendamment du sponsoring (page 16), il est possible de parrainer un ou plusieurs prix.

	2500.-
01 Campagne cross-médias	
02 Branding	
03 Packaging	
04 Affiche / annonce	réservé
05 Editorial	
06 Espaces	
07 Expérience digitale	
08 Film / motion	
09 Expérientiel / buzz	
10 Photographie/images	
11 Relève	
12 Audio	
13 Public	

Le Comité d'organisation

Club de communication du Valais

Objectifs

Le Club de Communication du Valais rassemble plus de 500 professionnels et personnes intéressées par :

- le marketing
- la communication
- les arts graphiques
- les relations presse

Le Club de Communication du Valais fait partie de ces « regroupements professionnels » dynamiques en Valais qui aiment cultiver leur notoriété et entretenir l'engagement de leurs membres en proposant un programme d'événements riches et variés.

Avec une moyenne de 80 participants par événement, le succès grandissant pousse le comité à redoubler de créativité afin de répondre aux attentes des membres. D'années en années, les formats, les propositions thématiques et les surprises « tendances » évoluent et entretiennent une dynamique collective rare, créant une communauté de fidèles toujours ouverte à la relève, aux nouveaux membres et aux passionnés du métier !

Buts

Les buts du Club de Communication du Valais sont de valoriser la branche de la communication en Valais et de faciliter l'échange entre les membres. Ces actions se concrétisent sous deux formes :

- Former et informer sur les tendances du marché de la communication en proposant un programme d'événements sur les thèmes divers de la communication, facilitant ainsi l'échange et le networking professionnel
- Défendre les intérêts de la branche

À travers l'organisation des Club de Com Awards, le club entend renforcer sa notoriété et son rôle « d'entremetteur » entre tous les acteurs de la branche, ceci dans un souci de valorisation des savoir-faire et des compétences.

En 2023, le comité se compose de diverses personnalités actives dans la branche de la communication. leurs seuls mots d'ordre : partage, créativité, convivialité, professionnalisme, excellence.





Club de communication du Valais en chiffres

502 membres
professionnels

60 membres
entreprises

47 ans d'existence

10+ events par an

1050 abonnés
à notre page
Facebook

1 nouveau rendez-vous
des médias (annuel)

695 abonnés
à notre compte
Instagram

80 participants
en moyenne
par event

30 000 visiteurs annuels
sur le site web

Le comité d'organisation



Anne-Sophie Fioretto
Présidente
Co-fondatrice Pacte3F
et Professeure associée HES



Sylviane Barras
Vice-Présidente
Responsable marketing Barryland



Sylvie Rapillard
Trésorière
Spécialiste marketing online



Gaëlle Pierroz
Secrétaire
Conseillère clientèle SGA



Florent Zabloy
Membre
Spécialiste marketing
Le Nouvelliste



Pablo Porro
Membre
Fondateur et directeur
ABP Project

Partenaires consultatifs

Forme, communication
Sébastien Rey et Fabrice Mayor, animation
Alpsoft, Alain Praz, site web



Club de Communication du Valais
Case postale 291
1950 Sion
info@clubdecom.ch



Club de Com
Awards